Kalaallit Nunaanni aallarnisaanikkut ineriartorneq

Iværksætteri som vækstmotor i Grønland

NUKIGA ERHVERVSDAGE

12. SEPTEMBER 2018

GREENLAND BUSINESS

Naalakkersuisut inuutissarsiornermi siuarsaaviat
Nutaaliornermut aallarnisaanermullu tapiissutit

Kikkuuvugut?
Hvem er vi?

GREENLAND BUSINESS

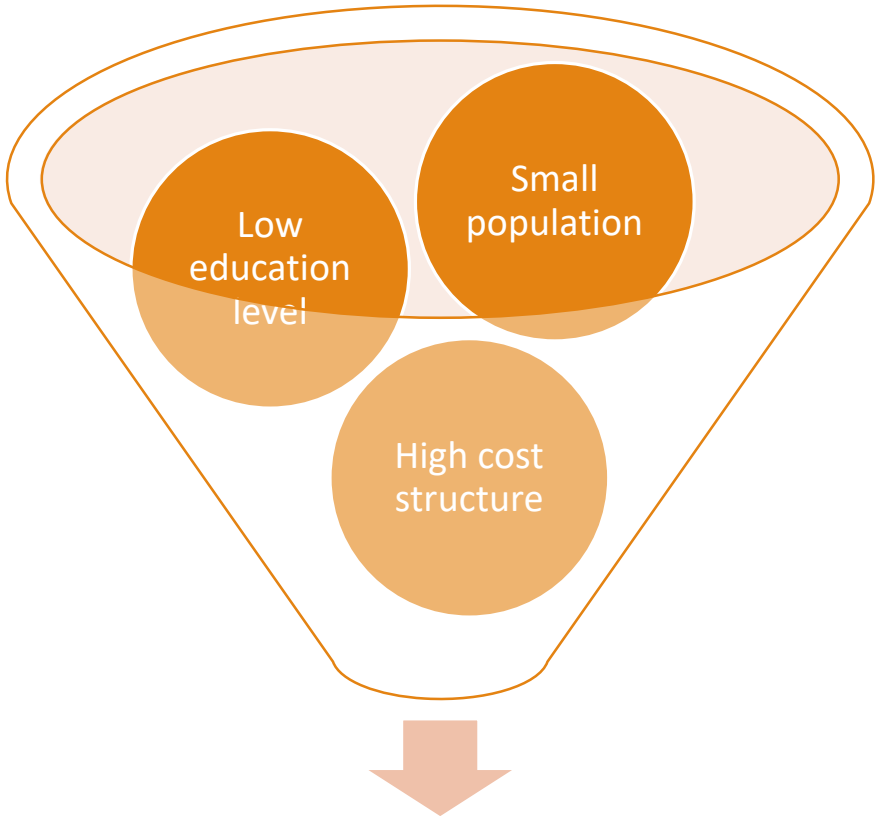
Naalakkersuisut inuutissarsiornermi siuarsaaviat
Nutaaliornermut aallarnisaanermullu tapiissutit

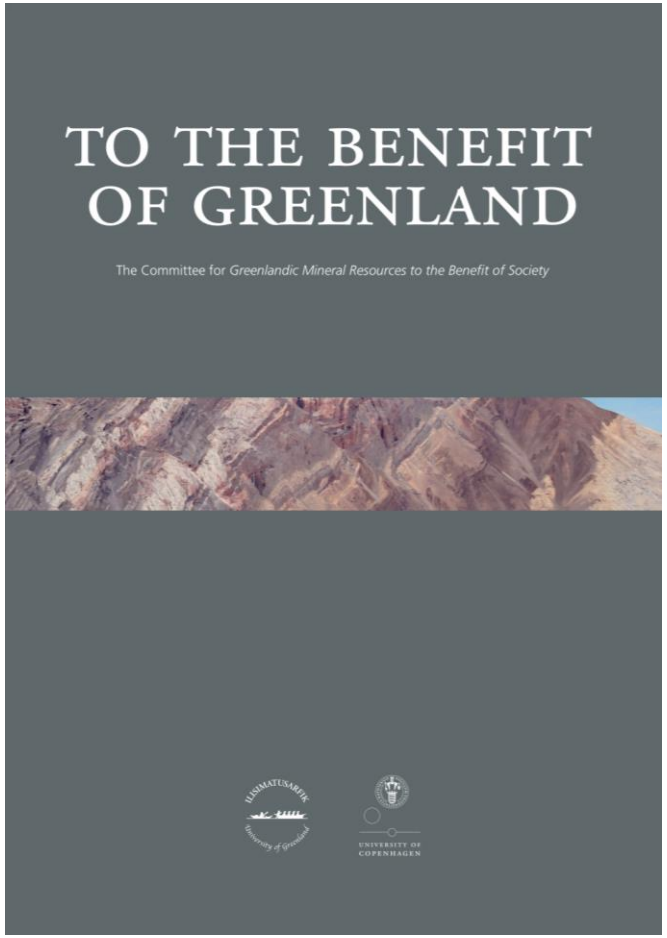
- Sara Heilmann
- Christian Wennecke
- Allan Chemnitz

INNOVATION.GL

GREENLAND BUSINESS
Naalakkersuisut inuutissarsiornermi siuarsaaviat
Nutaaliornermut aallarnisaanermullu tapiissutit

Grønlands økonomiske dilemma

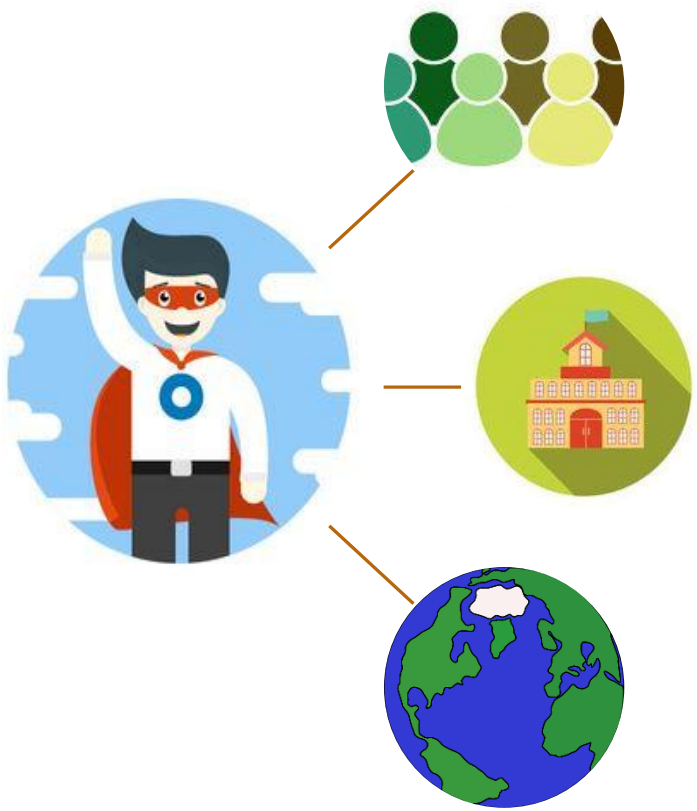




Dependency on ressources and state-subsidies

Sooq aallarnisaasoqarpa? Hvorfor iværksætteri?

GREENLAND BUSINESS
Naalakkersuisut inuutissarsiornermi siuarsaaviat
Nutaaliornermut aallarnisaanermullu tapiissutit



Inunnut:
- Nutaaliorneq tunisassiorneq
- Suliffissaqartitsineq

Naalakkersuisunut:
- Siuariartortitsineq suliffissaqartitsinerlu (imminut napatinneq)
- Avatangiisiginnerulerneq inuulluarnerulernerlu

Nunarsuarmut:
- Isummanik avitseqatigiinneq niueqatigiinnerlu
- Isummanik nutaanik angerlaassineq

For individer:
- Nye løsninger og produkter
- Jobmuligheder

For regeringer:
- Skaber vækst og arbejdspladser (Selvbærende økonomi)
- Løser miljømæssige og socioøkonomiske problemer

For verden:
- Deler ideer og handler med omverden
- Bringer nye ideer hjem

Foto: Greenland Business A/S

Iværksætter-undersøgelsen 2018

GREENLAND BUSINESS

Naalakkersuisut inuutissarsiornermi siuarsaaviat
Nutaaliornermut aallarnisaanermullu tapiissutit

Foto: Greenland Business A/S

Iværksætter-undersøgelsen 2018

GREENLAND BUSINESS

Naalakkersuisut inuutissarsiornermi siuarsaaviat
Nutaaliornermut aallarnisaanermullu tapiissutit

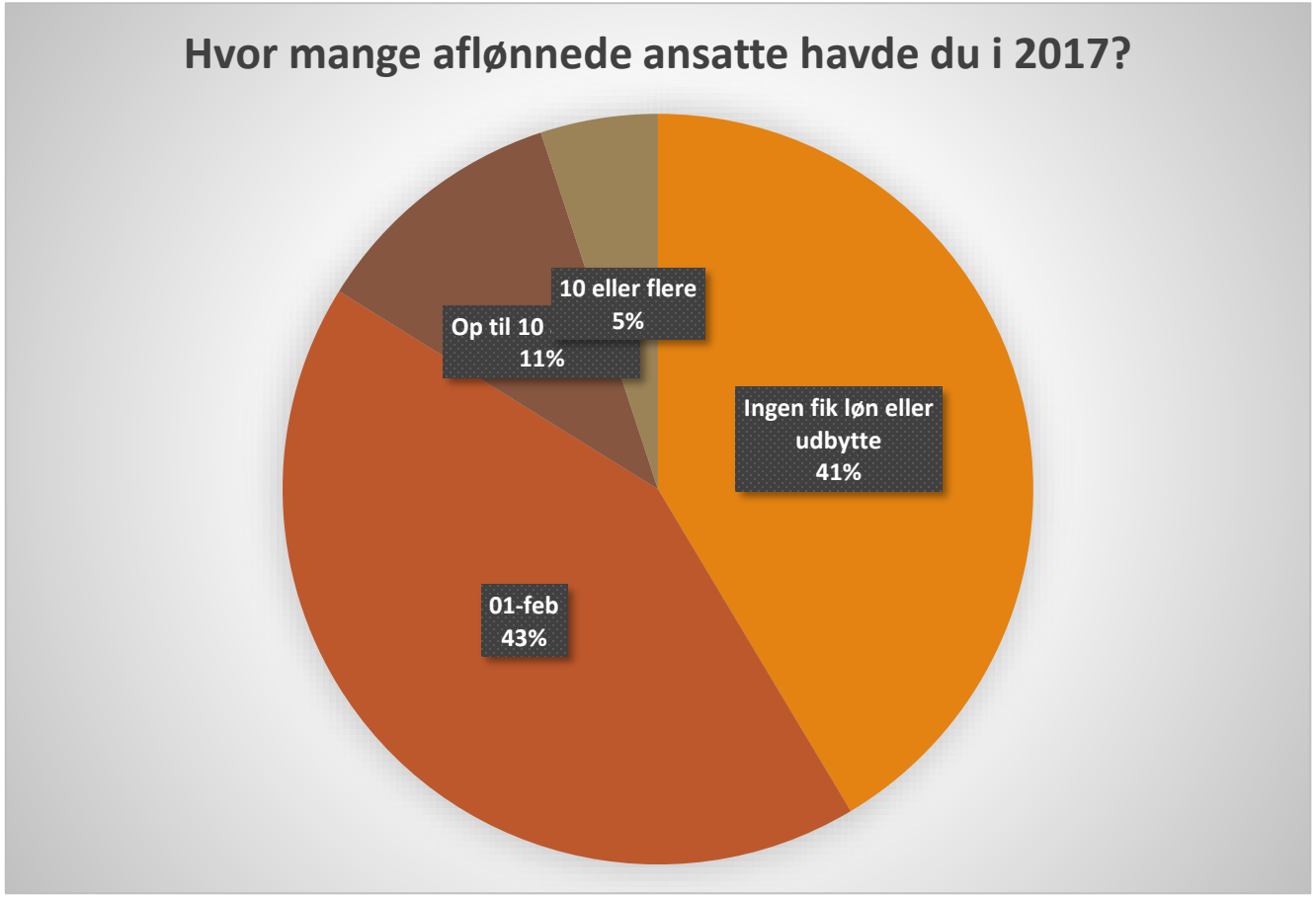


Foto: Greenland Business A/S

Iværksætter-undersøgelsen 2018

GREENLAND BUSINESS

Naalakkersuisut inuutissarsiornermi siuarsaaviat
Nutaaliornermut aallarnisaanermullu tapiissutit

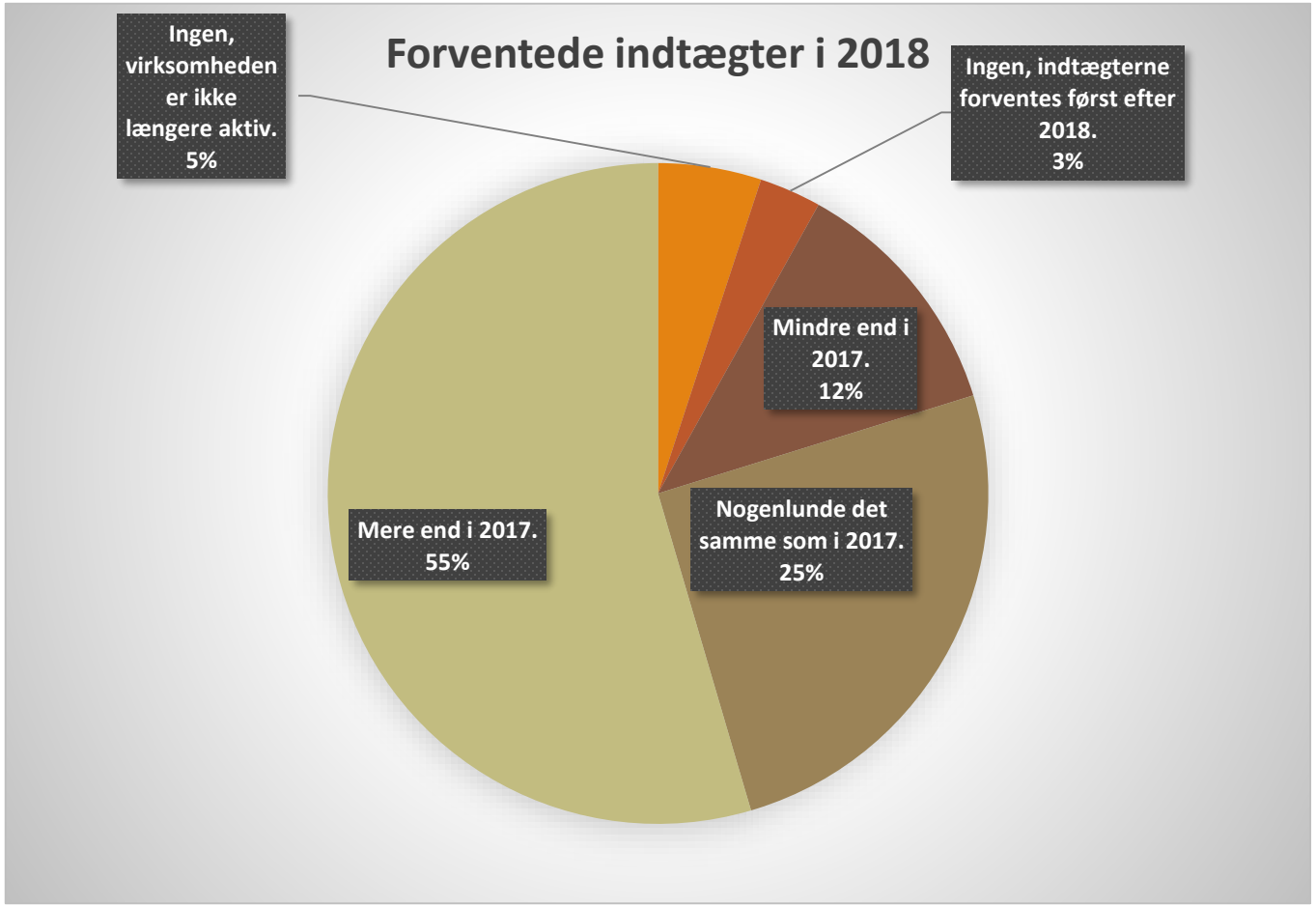
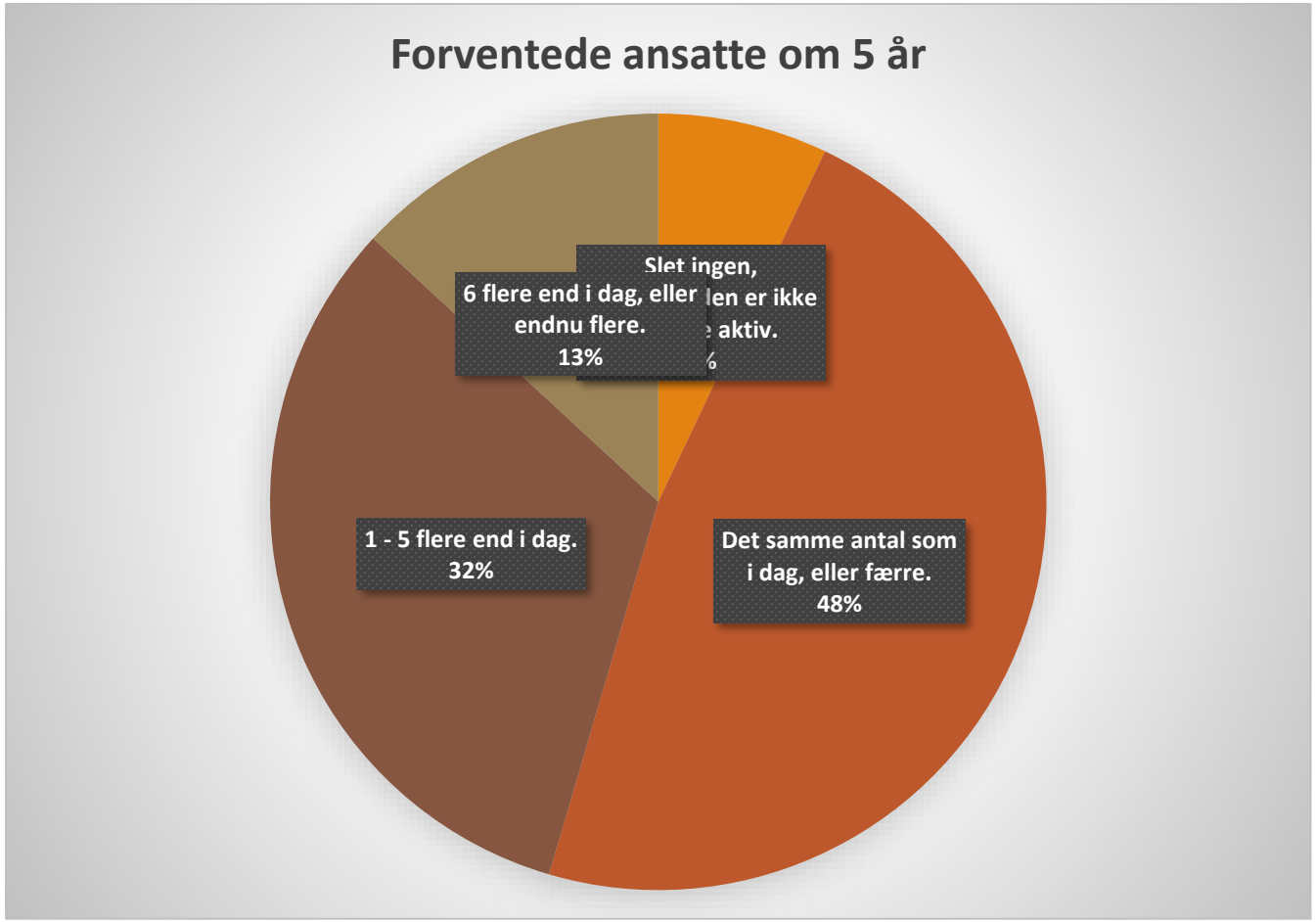


Foto: Greenland Business A/S

Iværksætter-undersøgelsen 2018

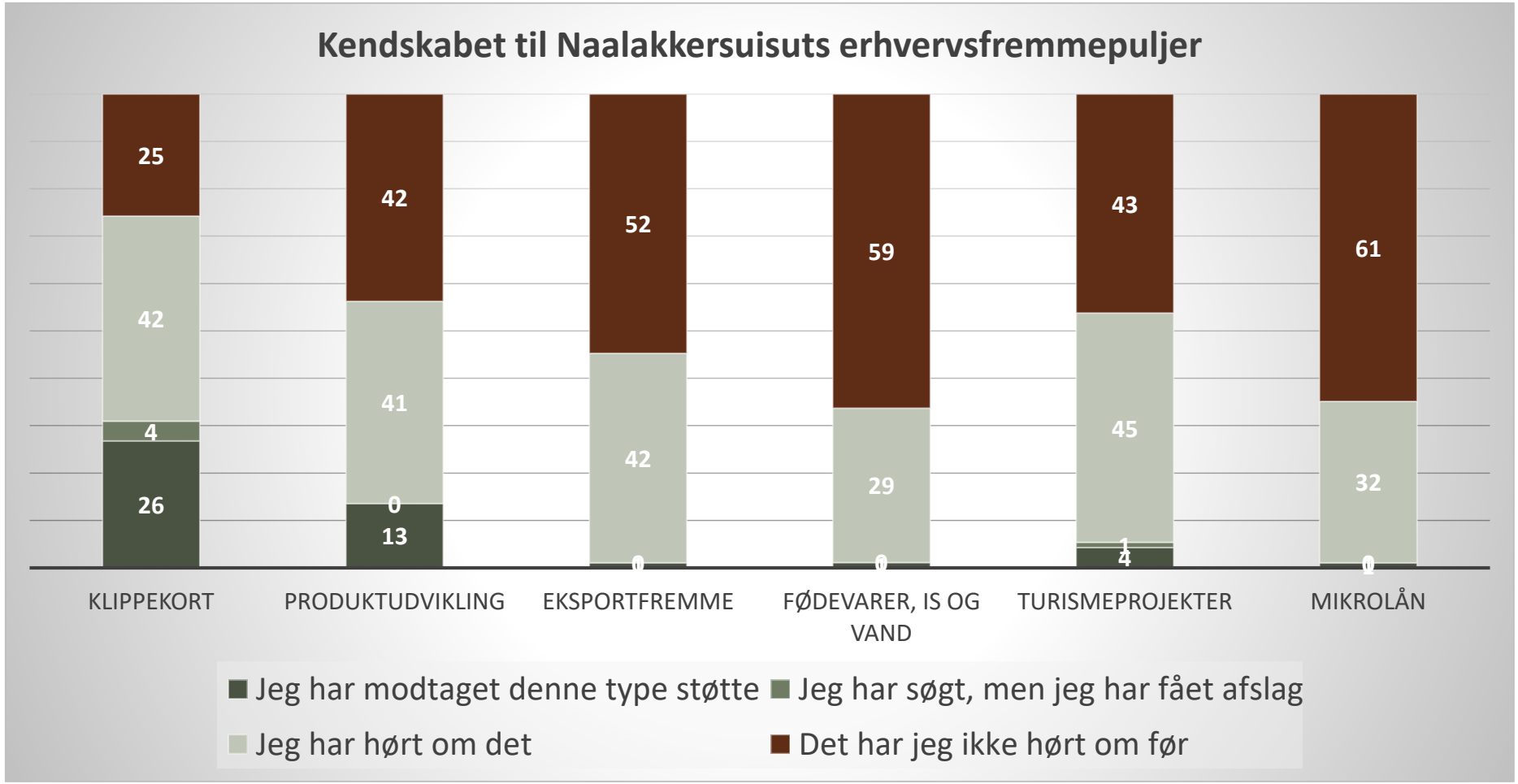
GREENLAND BUSINESS

Naalakkersuisut inuutissarsiornermi siuarsaaviat
Nutaaliornermut aallarnisaanermullu tapiissutit



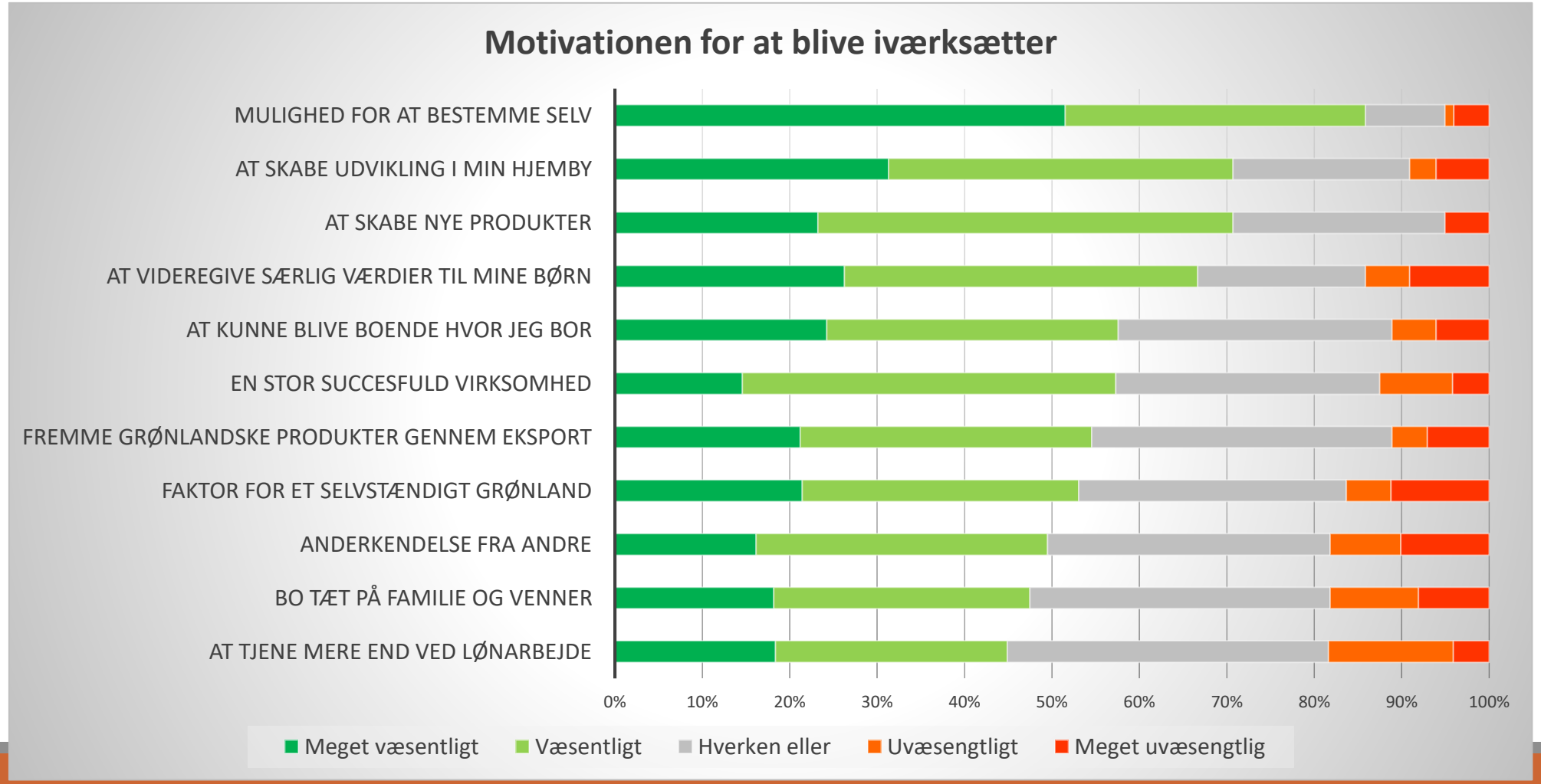
GREENLAND BUSINESS
Naalakkersuisut inuutissarsiornermi siuarsaaviat
Nutaaliornermut aallarnisaanermullu tapiissutit

Iværksætterundersøgelse 2018



GREENLAND BUSINESS
Naalakkersuisut inuutissarsiornermi siuarsaaviat
Nutaaliornermut aallarnisaanermullu tapiissutit

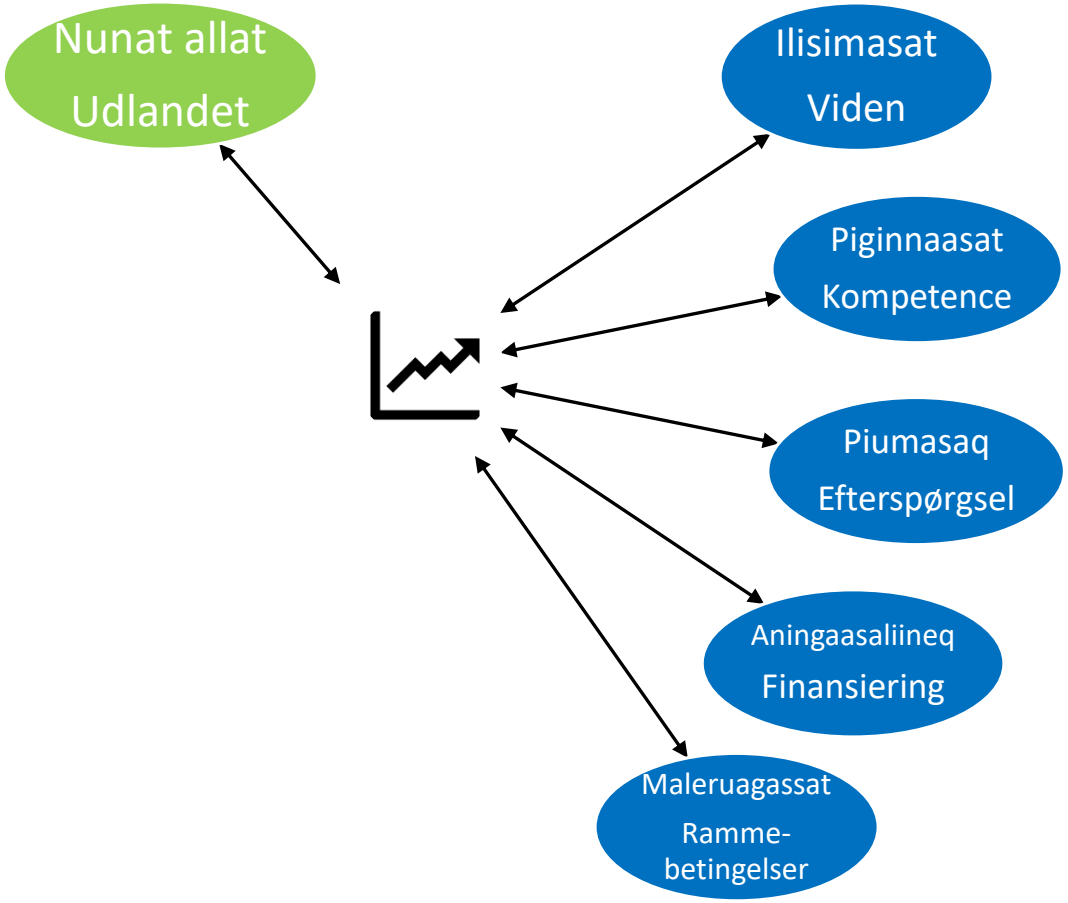
Iværksætterundersøgelse 2018



Ineriartortitsineq qanoq anguneqassava?
Hvordan opnås vækst?

GREENLAND BUSINESS

Naalakkersuisut inuutissarsiornermi siuarsaaviat
Nutaaliornermut aallarnisaanermullu tapiissutit



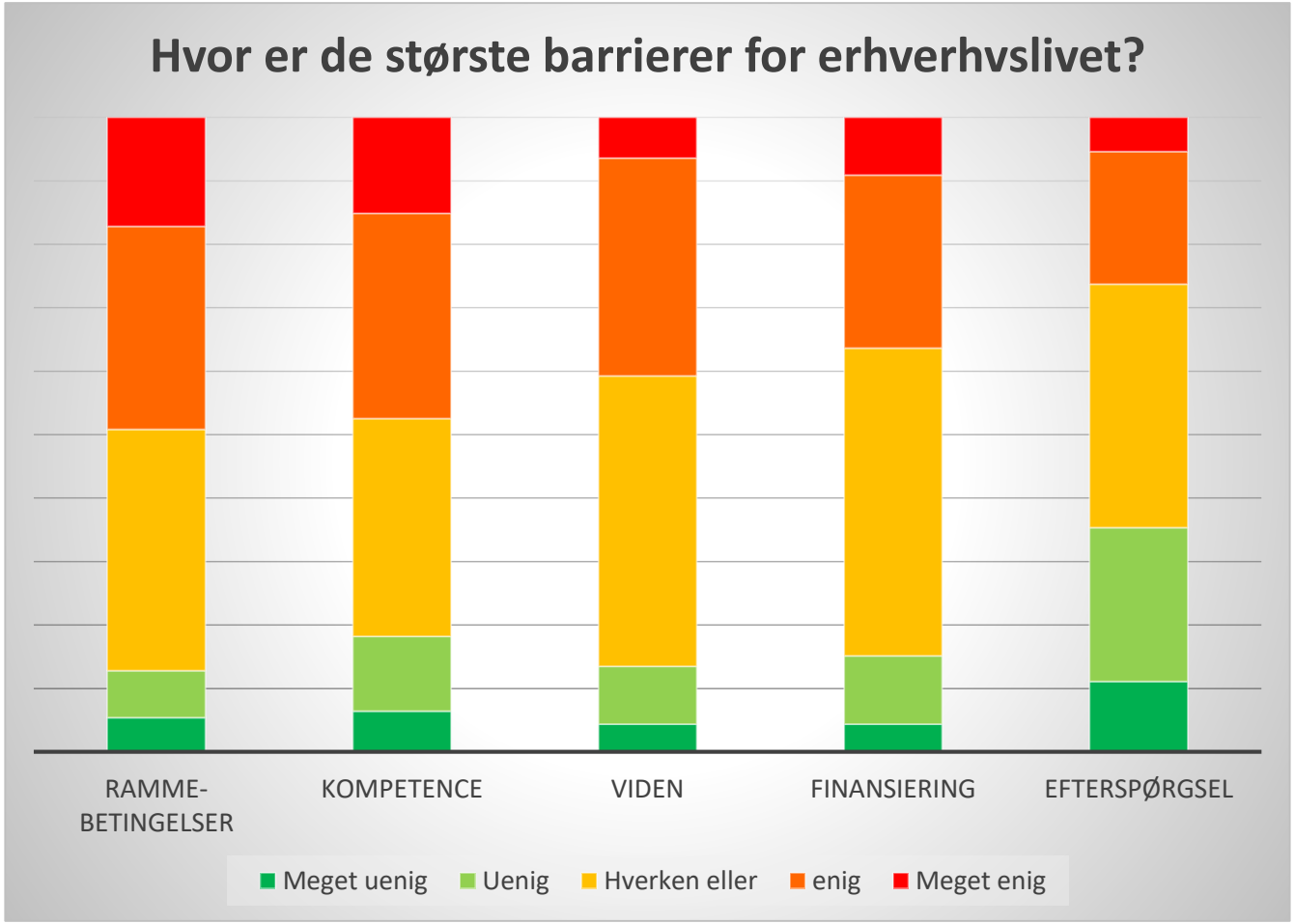


Foto: Greenland Business A/S

Iværksætteriets økosystem

GREENLAND BUSINESS

Naalakkersuisut inuutissarsiornermi siuarsaaviat
Nutaaliornermut aallarnisaanermullu tapiissutit

Skoler → Før iværksætter → Iværksætter → Virksomhed → Vækst

Fonden for Entreprenørskab

SIUAinunvation (vejledning og kurser)

ACB / SBC / kommuner

Greenland Business

Greenland Venture

Vækstfonden

Private aktører…

Foto: Greenland Business A/S

Suliassagut
Vores opgaver

GREENLAND BUSINESS
Naalakkersuisut inuutissarsiornermi siuarsaaviat
Nutaaliornermut aallarnisaanermullu tapiissutit

- Naalakkersuisut inuutissarsiornermi tapiissutaanik aqutsisut
- Inuutissarsiornermut siunnersuivik
- Paasissutissiisarfik

- Administrerer Naalakkersuisuts erhvervsfremmepuljer
- Forum for erhvervsvejledning
- Informationsarbejde

Foto: Ulu.care

Tapiissutigineqartut Støtteforløb

GREENLAND BUSINESS
Naalakkersuisut inuutissarsiornermi siuarsaaviat
Nutaaliornermut aallarnisaanermullu tapiissutit

22 % af virksomhederne modtager støtte mere end én gang...

2012 – 2017:

1 gang: 249 virksomheder

2 gange: 44 virksomheder

3 gange: 16 virksomheder

4 gange: 6 virksomheder (f.eks. Uummannaq Sesafari)

5 gange: 1 virksomhed (Inuk Hostels)

7 gange: 3 virksomheder (Ulu.Care, Lilleholm, Kang Skicenter)

I alt: 319 virksomheder fik støtte 435 gange.

Foto: Nuuk Couture Aps

GREENLAND BUSINESS
Naalakkersuisut inuutissarsiornermi siuarsaaviat
Nutaaliornermut aallarnisaanermullu tapiissutit

Effektvurdering 2018

Støtteforløb 2012 – 2017 (21 mio. kr. investeret)

77 adspurgt (19 ud 21 mio. kr.), 37 svar

Ekstrapolerede resultat:

- Der er skabt ca 207 jobs (direkte og indirekte)
- Omsætningen forøget 47,3 mio. kr. (direkte og indirekte)
- 200+ nye produkter skabt
  - 75 % særligt grønlandsk…

Foto: Lilleholm Aps

Soqutiginninneq
Interessen

GREENLAND BUSINESS

Naalakkersuisut inuutissarsiornermi siuarsaaviat
Nutaaliornermut aallarnisaanermullu tapiissutit

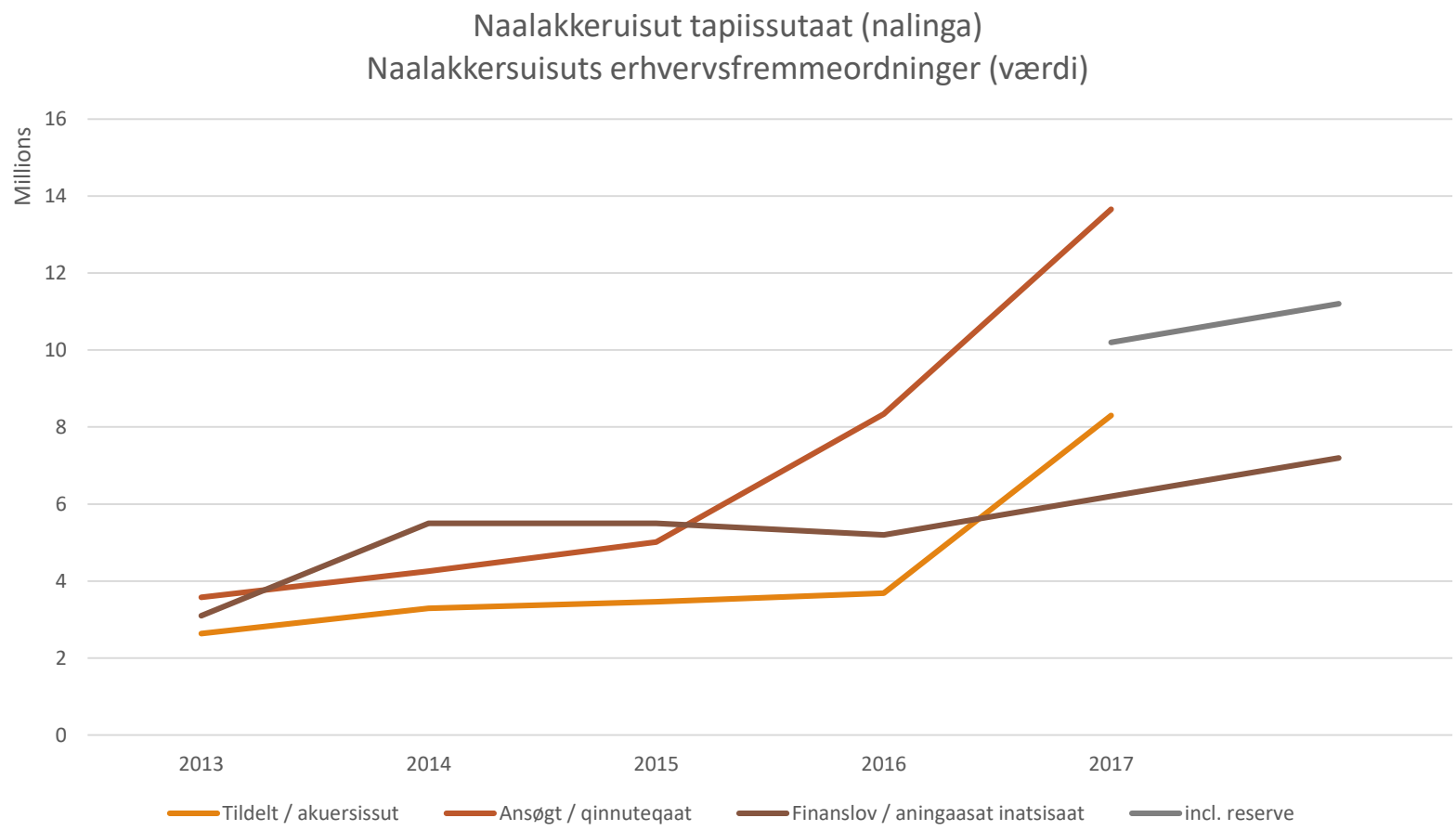


Foto: Inua Care

GREENLAND BUSINESS

Naalakkersuisut inuutissarsiornermi siuarsaaviat
Nutaaliornermut aallarnisaanermullu tapiissutit

2018 so far...

Qinnuteqaatit / ansøgninger, pr 1. September 2018:

Tigusat / Modtaget: 94

Akuersissut / Bevillinger: 70 (74 %)

Itigartitsineq / Afslag: 20 (21 %)

	FL 2018	Akuerisat	Sinneri
Kittartagaq / Klippekort	1.500.000	587.000	913.000
Ineriartortitsineq / Produktudvikling	3.500.000	2.040.000	1.460.000
Immikkut Tapiisutit / Sektorspecifik støtte	1.700.000	1.793.000	- 93.000
Mikrolån	500.000	100.000	400.000

Unge og entreprenørskab

GREENLAND BUSINESS
Naalakkersuisut inuutissarsiornermi siuarsaaviat
Nutaaliornermut aallarnisaanermullu tapiissutit

- RURAL YOUTH ENTREPRENEURSHIP
  - 600+ unge i workshops
  - 87 forretningsideer skabt
  - 15 unge hjulpet i gang eller videre med deres virksomhed
  - Online toolkit og materialer på grønlandsk

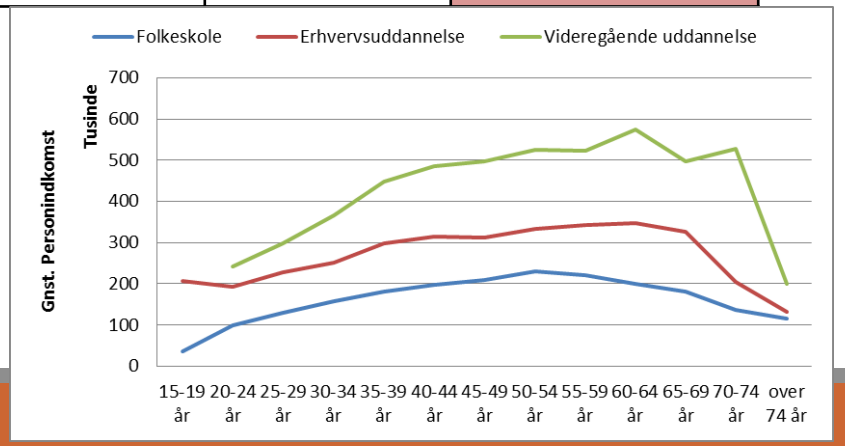
- FOND[illegible] FOR ENTREPRENØRSKAB. Kol[illegible]t
  - GM[illegible]
  - Efte[illegible]
  - Un[illegible]

Hvorfor uddannelse?

GREENLAND BUSINESS

Naalakkersuisut inuutissarsiornermi siuarsaaviat
Nutaaliornermut aallarnisaanermullu tapiissutit

16 – 25 årige i Grønland	Uddannelse	Beskæftigelse	Ungemålgruppen
Med afsluttet **gymnasial uddannelse**	☺☺☺☺☺	☺☺☺☺	☹
Med afsluttet **erhvervsuddannelse**	☺	☺☺☺☺ ☺☺☺	☹☹
Med afsluttet **videregående uddannelse**	☺☺	☺☺☺ ☺☺☺	☹☹
Uden afsluttet uddannelse	☺☺☺	☺☺☺	☹☹☹☹



Entreprenørielle Færdigheder

GREENLAND BUSINESS
Naalakkersuisut inuutissarsiornermi siuarsaaviat
Nutaaliornermut aallarnisaanermullu tapiissutit

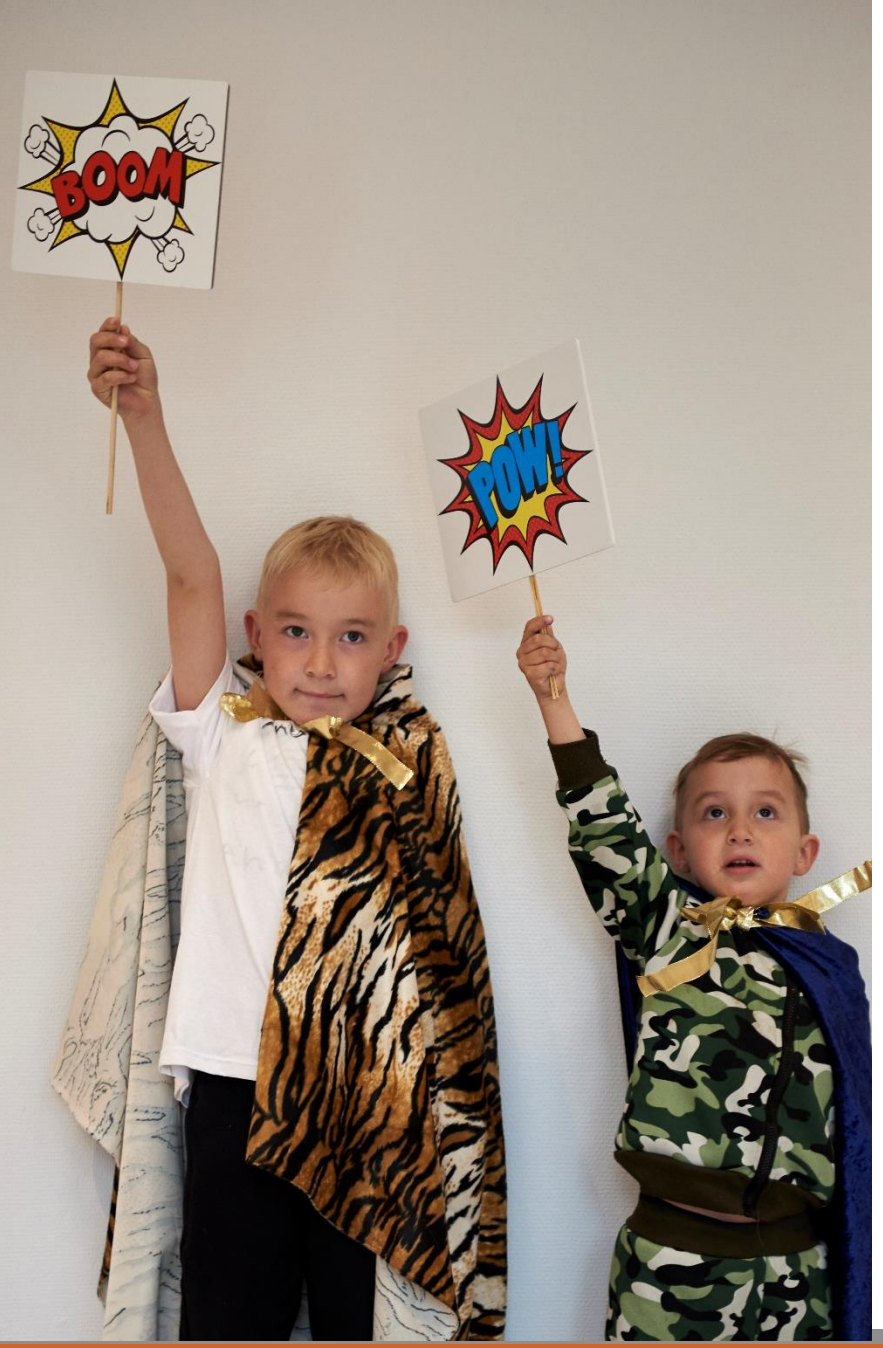
KOGNITIVE

- **Evne til planlægning** (f.eks. Forretningsplan)
- **Vurdere entreprenørielle muligheder**
- **Økonomisk forståelse**

IKKE-KOGNITIVE

- **Kreativitet**
- **Organisering af ressourcer**
- **Håndtering af usikkerhed**
- **Initiativ**

Relation til skolen
Engagement i undervisningen
Sjov, Autentisk, Samarbejde, Ejerskab, Talent.



Generelle konklusioner

GREENLAND BUSINESS
Naalakkersuisut inuutissarsiornermi siuarsaaviat
Nutaaliornermut aallarnisaanermullu tapiissutit

Øger lysten til at blive iværksætter

Entreprenøriel adfærd uden for skole/studier

Højere indkomst

Tiltro til egne entreprenørielle kompetencer

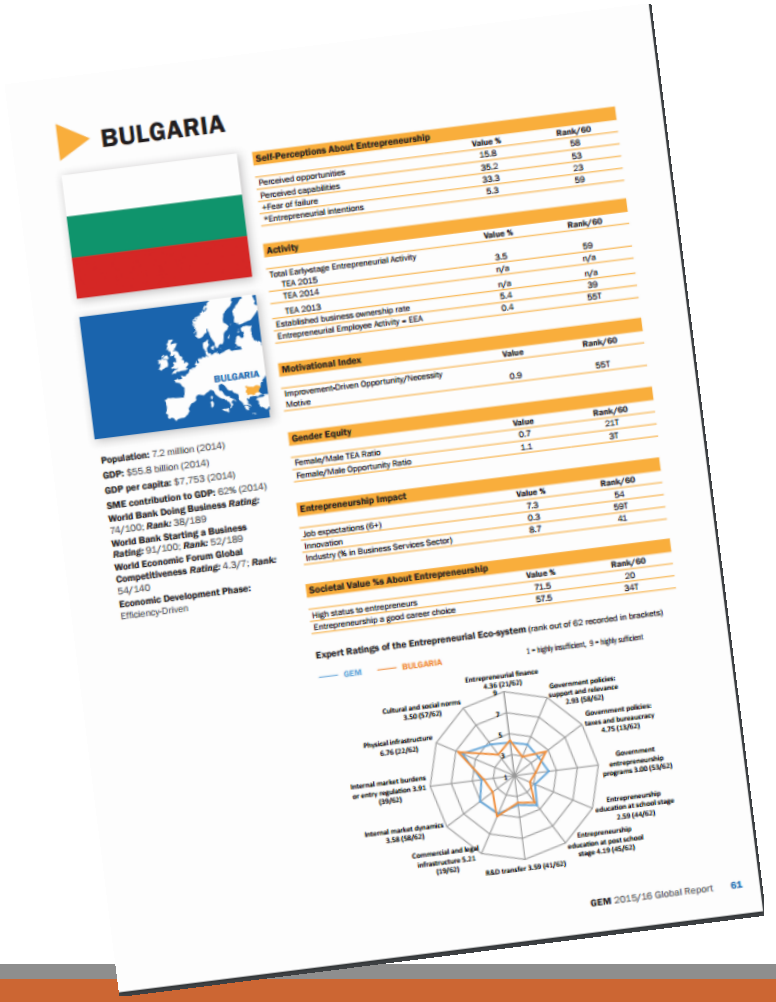
Øget sandsynlighed for

- At blive iværksætter
- Arbejde med innovation i etablerede virksomheder
- Leder i private virksomheder

Global Entrepreneurship Monitor

GREENLAND BUSINESS

Naalakkersuisut inuutissarsiornermi siuarsaaviat
Nutaaliornermut aallarnisaanermullu tapiissutit



BULGARIA

Population: 7.2 million (2014)
GDP: $55.8 billion (2014)
GDP per capita: $7,753 (2014)
SME contribution to GDP: 62% (2014)
World Bank Doing Business Rating: 74/100; **Rank:** 38/189
World Bank Starting a Business Rating: 91/100; **Rank:** 52/189
World Economic Forum Global Competitiveness Rating: 4.3/7; **Rank:** 54/140
Economic Development Phase: Efficiency-Driven

Self-Perceptions About Entrepreneurship	Value %	Rank/60
Perceived opportunities	15.8	58
Perceived capabilities	35.2	53
+Fear of failure	33.3	23
*Entrepreneurial intentions	5.3	59

Activity	Value %	Rank/60
Total Early-stage Entrepreneurial Activity	3.5	59
TEA 2015	n/a	n/a
TEA 2014	n/a	n/a
TEA 2013	5.4	39
Established business ownership rate	0.4	55T
Entrepreneurial Employee Activity = EEA		

Motivational Index	Value	Rank/60
Improvement-Driven Opportunity/Necessity Motive	0.9	55T

Gender Equity	Value	Rank/60
Female/Male TEA Ratio	0.7	21T
Female/Male Opportunity Ratio	1.1	3T

Entrepreneurship Impact	Value %	Rank/60
Job expectations (6+)	7.3	54
Innovation	0.3	59T
Industry (% in Business Services Sector)	8.7	41

Societal Value %s About Entrepreneurship	Value %	Rank/60
High status to entrepreneurs	71.5	20
Entrepreneurship s good career choice	57.5	34T

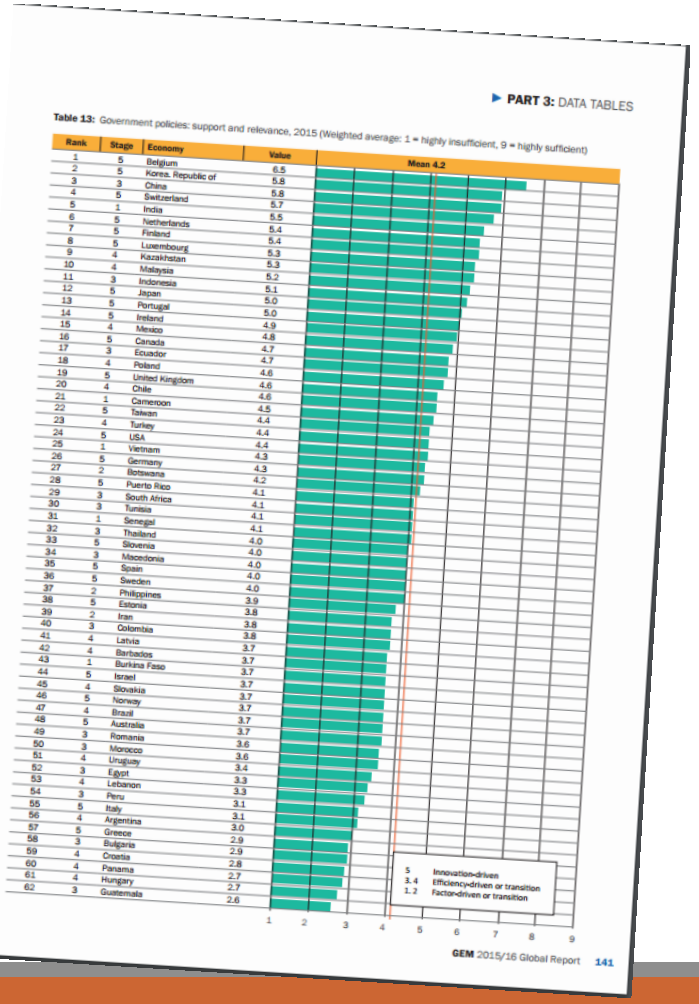
Expert Ratings of the Entrepreneurial Eco-system (rank out of 62 recorded in brackets)

GEM — BULGARIA

1 = highly insufficient, 9 = highly sufficient

Entrepreneurial finance 4.35 (21/62)
Government policies: support and relevance 2.91 (58/62)
Government policies: taxes and bureaucracy 4.75 (13/62)
Government entrepreneurship programs 3.00 (53/62)
Entrepreneurship education at school stage 2.59 (44/62)
Entrepreneurship education at post school stage 4.19 (45/62)
R&D transfer 3.59 (41/62)
Commercial and legal infrastructure 5.21 (19/62)
Internal market dynamics 3.58 (58/62)
Internal market burdens or entry regulation 3.91 (39/62)
Physical infrastructure 6.76 (12/62)
Cultural and social norms 3.50 (57/62)

GEM 2015/16 Global Report 61



PART 3: DATA TABLES

Table 13: Government policies: support and relevance, 2015 (Weighted average: 1 = highly insufficient, 9 = highly sufficient)

Rank	Stage	Economy	Value
1	5	Belgium	6.5
2	5	Korea, Republic of	5.8
3	3	China	5.8
4	5	Switzerland	5.7
5	1	India	5.5
6	5	Netherlands	5.4
7	5	Finland	5.4
8	5	Luxembourg	5.3
9	4	Kazakhstan	5.3
10	4	Malaysia	5.2
11	3	Indonesia	5.1
12	5	Japan	5.0
13	5	Portugal	5.0
14	5	Ireland	4.9
15	4	Mexico	4.8
16	5	Canada	4.7
17	3	Ecuador	4.7
18	4	Poland	4.6
19	5	United Kingdom	4.6
20	4	Chile	4.6
21	1	Cameroon	4.5
22	5	Taiwan	4.4
23	4	Turkey	4.4
24	5	USA	4.4
25	1	Vietnam	4.4
26	5	Germany	4.3
27	2	Botswana	4.3
28	5	Puerto Rico	4.2
29	3	South Africa	4.1
30	3	Tunisia	4.1
31	1	Senegal	4.1
32	3	Thailand	4.1
33	5	Slovenia	4.0
34	3	Macedonia	4.0
35	5	Spain	4.0
36	5	Sweden	4.0
37	2	Philippines	4.0
38	5	Estonia	3.9
39	2	Iran	3.8
40	3	Colombia	3.8
41	4	Latvia	3.8
42	4	Barbados	3.7
43	1	Burkina Faso	3.7
44	5	Israel	3.7
45	4	Slovakia	3.7
46	5	Norway	3.7
47	4	Brazil	3.7
48	5	Australia	3.7
49	3	Romania	3.7
50	3	Morocco	3.6
51	4	Uruguay	3.6
52	3	Egypt	3.4
53	4	Lebanon	3.3
54	3	Peru	3.3
55	5	Italy	3.1
56	4	Argentina	3.1
57	5	Greece	3.0
58	3	Bulgaria	2.9
59	4	Croatia	2.9
60	4	Panama	2.8
61	4	Hungary	2.7
62	3	Guatemala	2.7
			2.6

Mean 4.2

5 Innovation-driven
3.4 Efficiency-driven or transition
1.2 Factor-driven or transition

1 2 3 4 5 6 7 8 9

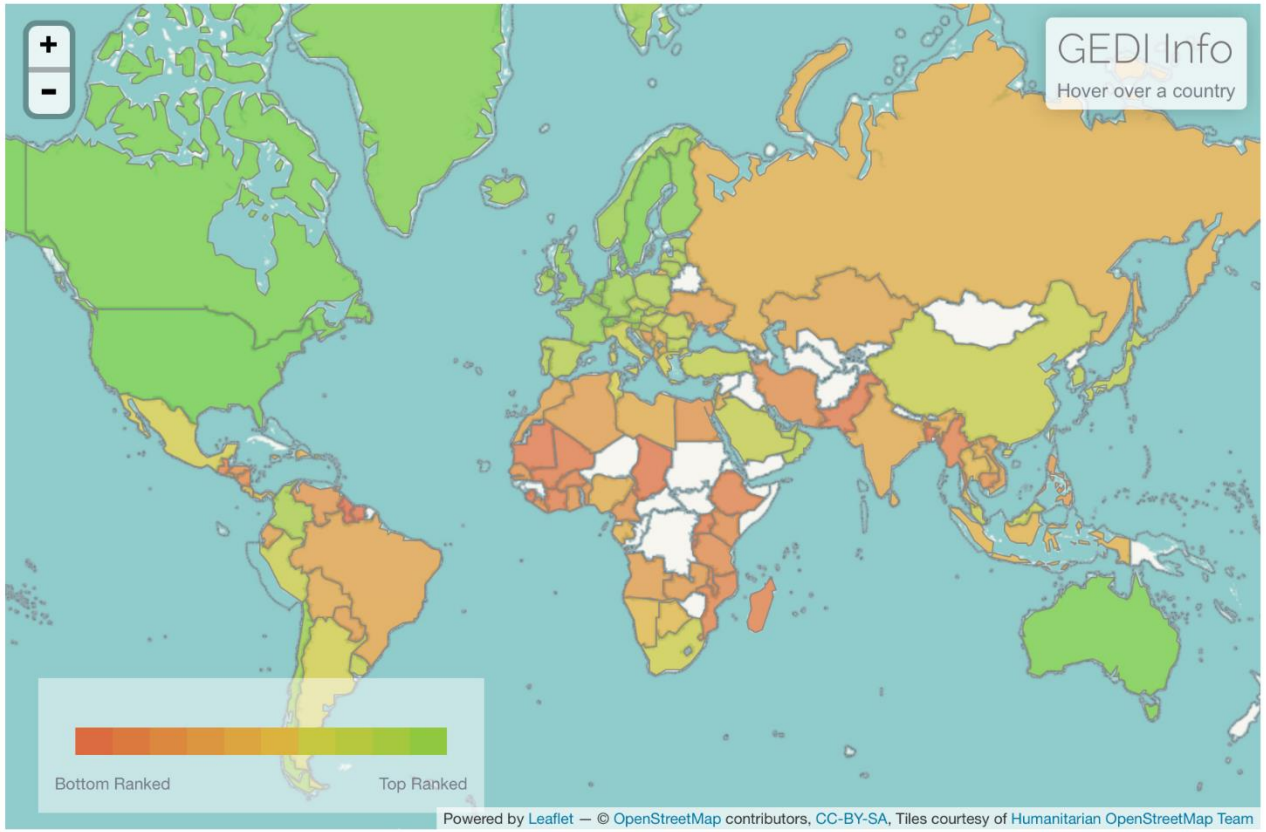
GEM 2015/16 Global Report 141

GREENLAND BUSINESS

Global Entrepreneurship and Development Index

GREENLAND BUSINESS

Naalakkersuisut inuutissarsiornermi siuarsaaviat
Nutaaliornermut aallarnisaanermullu tapiissutit



GREENLAND BUSINESS

www.innovation.gl

Qujanaq!

Tak for jeres opmærksomhed!